



Uluslararası Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi
International Journal of Social Media and Communication Research

SMAC | ULUSLARARASI SOSYAL MEDYA ve İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI JOURNAL TAG

Journal Name (Derginin Adı)	Uluslararası Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi /International Journal of Social Media and Communication Research
Sub Titl of Journal (Derginin Kısa Adı)	smac
Abbreviated Name (Kısa Adı)	-
ISSN No (Print Copy)	-
ISSN No (Electronic)	2757 – 6280.
Year of Foundation (Kuruluş Yılı)	2020
Web of Journal (Derginin Web Adresi)	https://smacjournal.com/
Editorial Process Link (Derginin Süreç Yürütüm Adresi)	https://smacjournal.com/dergi.jsp?modul=yeni_makale
Language of Journal (Derginin Yayın Dili)	Turkish / English
Publication of Period (Derginin Yayın Periyodu)	December- June
Keywords (Dergi Anahtar Kelimeleri)	İletişim, sosyal medya, iletişim çalışmaları.
Indexes (Derginin Kayıtlı Olduğu İndeksler) (According to Alphabet)	<ul style="list-style-type: none">ASOS Index (2020-.....)Academic Research Index (2021-.....)Cite Factor (2021-.....)
Chief Editor of Journal (Derginin Baş Editörü)	Assoc.Prof.Dr. Gülsüm Çalışır
Licences of Journal (Yayın Lisansı)	Creative Commons (CC BY NC)
Plagiarism and Citation Policies (Benzerlik Politikası)	Turnitin (less than 20 percent)
Fee Policies of Journal (Ücret Politikası)	Free, Ücretsiz.
Refereeing Type and Technique (Hakemlik Türü ve Yapısı)	Double Blind Peer Reviewing, iki kör hakemli.
Acces Policies of Journal (Erişim Politikası)	Open Acces (Açık Erişim)
Editorial Procees System (Editoryal Sürec Sistemi)	Turkey, Dergi Platformu
Article Publication Categories (Makale Yayın Kategorileri)	Research Articles, Review Article, Compilation Aticle
The bibliography system of the journal (Derginin kaynakça sistemi)	APA.

Description of Journal (Dergi Kısa Bilgisi)

The "Journal of Social Media and Communication Studies", which started its publication life in 2020, aims to bring together academic studies in the field of communication with the scientific world.

Journal of Social Media and Communication Studies accepts all titles evaluated under the general title of social media and communication (journalism, radio, cinema and television, public relations, advertising, new media, visual design, etc.) as publications.

The application process of the Journal of Social Media and Communication Studies to different national and international indexes continues. An open access policy has been adopted in order to disseminate the studies in our peer-reviewed journal, which is published electronically twice a year in June and December, to a wider database and to reach a wider audience.

2020 yılında yayın hayatına başlayan "Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi", iletişim alanında gerçekleştirilen akademik çalışmaları bilim dünyası ile buluşturmayı amaçlamaktadır.

Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi, sosyal medya ve iletişim genel başlığı altında değerlendirilen tüm başlıkları (gazetecilik, halkla ilişkiler, reklamcılık, yeni medya, görsel tasarım vb.) yayın olarak kabul etmektedir.

Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi'nin farklı ulusal ve uluslararası indekslere başvuru süreci devam etmektedir. Yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında elektronik olarak yayınlanan ve hakemli olan dergimizde yer alan çalışmaların daha geniş veri tabanına yayılması ve daha çok kitleye ulaşabilmesi amacıyla açık erişim (open access) politikası benimsenmiştir.