

Journal of Business and Communication Studies
(İşletme ve İletişim Çalışmaları Dergisi)

Journal Name (Derginin Adı)	Journal of Business and Communication Studies
Sub Titl of Journal (Derginin Kısa Adı)	JOBACS
Abbreviated Name (Kısa Adı)	
ISSN No (Print Copy)	2822-4957
ISSN No (Electronic)
Year of Foundation (Kuruluş Yılı)	2021
Web of Journal (Derginin Web Adresi)	https://jobacs.com
Editorial Process Link (Derginin Süreç Yürütüm Adresi)	-
Publication Scale (Derginin Yayın Kapsamı)	Ulusal & Uluslararası
Language of Journal (Derginin Yayın Dili)	İngilizce & Türkçe
Primary Language of Journal (Derginin Birinci Dili)	Türkçe
Publication of Period (Derginin Yayın Periyodu)	Yılda 2 defa (Haziran, Aralık)
Keywords (Dergi Anahtar Kelimeleri)	
Indexes (Derginin Kayıtlı Olduğu İndeksler) (According to Alphabet)	<ul style="list-style-type: none">• Sobiad (2023-• Index Copernicus (2022-• DRJI (2022-• ESJI (2022-• EuroPub (2022-• Ideal Online (2022-• Google Scholar (2022-• ResearchBib (2022-
Chief Editor of Journal (Derginin Baş Editörü)	Assit. Prof. Dr. Selçuk Yasin YILDIZ
Licences of Journal (Yayın Lisansı)	Creative Commons (CC BY NC)
Plagiarism and Citation Policies and Rate (Atıf Benzerlik Politikası ve yüzdeliği)	Turnitin (%20)
Fee Policies of Journal (Ücret Politikası)	Yayın sürecinde herhangi bir ücret talep edilmemektedir.
Refereeing Type and Technique (Hakemlik Türü ve Yapısı)	Double Blind Peer Reviewing
Acces Policies of Journal (Erişim Politikası)	Open Acces (Açık Erişim)
Editorial Proces System (Editoryal Sürec Sistemi)	
Article Publication Categories (Makale Yayın Kategorileri)	Research Articles and Review Article
The bibliography system of the journal (Derginin kaynakça sistemi)	APA

Description of Journal (Dergi Kısa Bilgisi)

Journal of Business and Communication Studies (JOBACS) bilimsel ve akademik çalışmaların kabul edildiği hakemli bir dergi olup, derginin amacı sosyal bilimlerin ilgili alanlarında, özgün makaleler yayımlamaktır. Disiplinler arası yöntemlerin bir arada kullanılması ile ortaya konan farkındalığı hedeflemektedir. JOBACS bilimsel farkındalığın artırıldığı somut veya teorik çalışmaları kabul etmektedir. Birincil veya ikincil verilerden oluşan, deneysel, gözlemsel ve teorik yöntemler ile bilginin elde edilmesini önemsemektedir.

JOBACS yılda 2 sayı yayımlanmaktadır.

1. Sayı: 30 Haziran

2. Sayı: 31 Aralık tarihlerinde yayımlanmaktadır.

Gönderilen çalışmalar editörler tarafından yayına uygun görülmediği takdirde yazara iade edilebilir.

JOBACS Dergisi Türkçe ve İngilizce çalışmaları kabul etmektedir.

Journal of Business and Communication Studies (JOBACS) is a peer-reviewed journal in which scientific and academic studies are accepted. The aim of the journal is to publish original articles in the related fields of social sciences.

JOBACS is published in 2 issues per year.

Issue 1: 30 June

Issue 2: 31 December.

If the submitted works are not found suitable for publication by the editors, they can be returned to the author.

JOBACS accepts Turkish and English studies.

Journal of Business and Communication Studies | (İşletme ve İletişim Çalışmaları Dergisi)